

なぜ強い、

2023年度 第2回 ラーニングコモンズ・イベント

ルイ・ヴィトン

講師 ■ 社会情報学部社会生活情報学専攻 桑島由芙 准教授

日時 ■ 2023年 11月 21日（火） 16:30～18:00（16:00 開場）

会場 ■ 千代田キャンパス図書館 4階 ラーニングコモンズ

ルイ・ヴィトンは世界的に有名なラグジュアリー・ブランドです。日本人女性の約4割が何らかのルイ・ヴィトン製品を持っていると言われており、皆さんの中にも持っていらっしゃる方は多いのではないかと思います。

世界で 400 店舗以上あるルイ・ヴィトンですが、世界進出の最初の地に選んだのは日本でした。

なぜ、日本がフランス国外に進出する最初の場所として選ばれたのか、そしてこのように世界的に人気があるのはなぜなのか。マーケティングの視点で考えていきたいと思います。

対 象 ■ 本学学生・卒業生・保護者・教職員・
千代田区在住の方・本学の学びにご興味のある高校生

参加費 ■ 無料

定 員 ■ 50 名（申込順）

申込方法 ■ 下記の専用申し込みフォームよりご予約ください
▶▶▶ 専用申し込みフォーム ▶▶▶ <https://forms.gle/zaMWfQi6UBVzUskr5>



受付締切 ■ 2023年 11月 17日（金） 15:00

大妻女子大学千代田キャンパス図書館
お問い合わせ先：03-5275-6013

